

קורות חיים

שם : בני זקס

נייד : 052-2243927

דוא"ל: bezadesign@gmail.com

אתר: www.zaksdesign.com

תיק עבודות: לינק ינתן ע"פ דרישה

שפות: עברית וספרדית (שפות אם), אנגלית (רמה גבוהה)

השכלה

2008 – 2006	תואר שני באומנות דיגיטלית - Masters in Digital Art באוניברסיטת "Pompeu Fabra Barcelona" ברצלונה, ספרד.
2003 – 1999	תואר ראשון בעיצוב המוצר B.Sc.T.E (Bachelor of Science degree in Technological Education - design) ב"מרכז לחינוך טכנולוגי חולון" אוניברסיטת תל-אביב. וכן תעודת הוראה בעיצוב לבתי ספר על יסודיים.
2002	לימודי עיצוב המוצר במסגרת חילופי סטודנטים תחת הנחיתו של מעצב המוצר Josep Puig ב- "ESDI - Escola Superior de Disseny", שלוחה של- "URL-Ramon Llull University" סאבדל, ברצלונה, ספרד.

ניסיון תעסוקתי

2007 – 2010	עבודות Freelance : פיתוח פרוייקט אינטראקטיבי עם צוות מברצלונה, ביצוע הדמיות מוצרים וחללים בתלת מימד, עיצוב מוצר ועיצוב גרפי. (הרחבה בתחתית העמוד)
2005 – 2006	משרד פרסום "BBR - באומן בר רבנאי" : אחראי על מחלקת הסטודיו בחברת בת של משרד הפרסום, המתמחה בחוויית הלקוח בנקודות מכירה. התפקיד כלל: עיצוב, תכנון ופיתוח של קונספטים חדשים לאינטראקציה עם הלקוח בנקודות מכירה. פרוייקטים בולטים: תערוכת "אוטומוטר 2006" - דלק מוטורס (Ford Mazda), מרכז הדרכות בדלק מוטורס, ותערוכת חברת Bagir בסין. הפסקת עבודה לטובת לימודי התואר השני בברצלונה.
2002 – 2005	חברת תערוכות וקידום מכירות "Mark-It" : אחראי על מחלקת הסטודיו. התפקיד כלל: עיצוב משלב הקונספט הראשוני ועד שלב הביצוע תוך ניהול שוטף של נותני השירות תחת לוחות זמנים נוקשים. במהלך העבודה עסקתי בתערוכות, נקודות מכירה, עזרים שונים לקידום מכירות ואירועי חברות. פרויקטים בולטים: העיר האדומה- "ESC" באילת 2004, עמדת שירות של דואר ישראל ב-נתב"ג 2000 ותערוכה עבור חברת Bagir ב"Berlin B". בין לקוחות החברה: רכבת ישראל, דואר ישראל, YES, בזק, פלאפון, Telit ומפעל הפיס.
1999 – 2002	חברת "ברק" 013 : נציג בכיר בשירות לקוחות פרטי. תמיכה מקצועית ומכירה ללקוחות פרטיים, חניכה ותמיכה לנציגי שרות חדשים. במסגרת עבודתי קיבלתי תואר "עובד מצטיין" קורסים וסדנאות: מיומנויות שיחה, שרות ומכירה, אסרטיביות, חניכה והעברת משוב.

עבודות Freelance

"Barcelona Media" בשיתוף עם "University Pompeu Fabra":

בניית חלל בתוכנת תלת מימד עבור פרוייקט מחקרי באירופה העוסק בהתהגות של סאונד בחללים שונים.

חברת מרקטינג "Proyecta Visual Barcelona":

פרילנס בעיצוב תערוכות - עיצוב עבור חברת האופנה **CUSTO BARCELONA** לתערוכת "Bread & Butter 2006".

חברת עיצוב "Assa Design":

ייעוץ קונספטואלי ועיצוב גרפי לליין מוצרי מידוף ופרזול. העבודה כללה: עיצוב אריזות המוצרים, עיצוב הלוגו, הוראות התקנה, נק' מכירה, דפי מוצר וכו'.

חברת שלטים "ROmedia":

מעצב מוצר. במהלך העבודה עסקתי בעיצוב מגוון שלטים נעים בסביבות ציבוריות.

תוכנות

תוכנות תלת מימד: 3D Studio max (v-ray), Solid Works ,virtools,
תמונה ועיצוב אתרים: Photoshop, Freehand, Flash,
עריכת וידאו: After effects + Premiere, Combustion, ידע בסיסי ב
עריכת סאונד: Sound Forge, Vegas
סביבת חלונות, אופיס ואינטרנט וכן נכונות ללמוד ויכולת לחבר בין יישומי תוכנות שונות.
ידע בסיסי בתיכנות: Virtools, Action Script, processing, html, and Pbasic

תחרויות והישגים בתחום העיצוב

2010	הצגת פרויקט אינטראקטיבי: "The Human Dynamo" בכנס Imagine2010, חיפה. http://imagine2010.pbworks.com
2009	עיצוב צעצוע סולארי עבור תערוכת צעצועים ירוקים "משחק למחשבה" גלריית החווה, חולון. http://www.youtube.com/watch?v=gDKceTjJv14&feature=related
2007-2008	הצגת פרויקט אינטראקטיבי: "The Human Dynamo" בפסטיבל - Art Futura וב- 6 ^a Mostra Sonora I Visual ברצלונה, ספרד. כמו כן ב- VAD festival גירונה, ספרד. www.humandynamo.org
2004	עיצוב שני כיסאות עבור תערוכת עיצוב ומכירת כיסאות "99.99", תל-אביב. http://www.archijob.co.il/archijob_news/one_news.asp?IDNews=934
2003	פרסומים בעיתונות: כתבות בנושא פרויקט הגמר בתואר הראשון ידיעות אחרונות, מוסף "סגנון", מגזין "בית ונוי", וירחון "לאישה".
2003	תחרות עיצוב אורבאני "מפעל הפיס" - עליה לשלב הגמר והצגת דגם בתיאטרון ירושלים.
2003	תערוכת "עיצובים 2003" - חלק מצוות עיצוב וביצוע ביתן "המרכז לחינוך טכנולוגי בחולון".
2002	תחרות עיצוב של חברת הקרמיקה "חמת חרסה" - זכייה במקום השני בעיצוב מתחם רחצה.

שרות צבאי

1994 - 1997 שרות ביחידה קרבית בחייל התותחנים כלוחם ותומך לחימה במחלקת המודיעין בחיל. במסגרת התפקיד תפקדתי כרס"פ המחלקה האחראי על פקודים. השתחררתי בדרגת סמל ראשון.

נקודות בולטות

אני מתעניין בשילוב טכנולוגיות חדשות ודרכם לפתח מוצרים אינטרקטיביים. במיוחד, שימוש במנועי רינדור תלת מימדיים בזמן אמת (כגון משחקי מחשב ואנימציה) ושילובם בתחום המדיה, האינטראקציה והתקשורת.

בעל יכולת לפתח קונצפטים עיצוביים העונים לצרכי הלקוח, הבנה בתהליכי פרויקט משלב הקונצפט עד שלב השיווק תוך עמידה בזמנים. נכונות ללמוד ויכולת לחבר בין יישומי תוכנות שונות.

בעל מוטיבציה גבוהה, אחריות, יושר, מוסר עבודה גבוה, יוזמה, יחסי אנוש מעולים. יכולת עבודה בקבוצה עם זאת עצמאי בעבודה.